



2019 TOG AWARD 戶外運動用品系列競賽活動辦法

一、 競賽主旨

中華民國紡織品研發國際交流協會(Textile Research Development Association International; TRDAI)組成的台灣戶外品牌聯盟(Taiwan Outdoor Group; TOG),期協助國內戶外品牌推廣,喚起國內戶外運動風潮,為台灣戶外產業啟發創意與動能。希望透過本競賽,激勵創新開發,發掘優異產品,以增強戶外運動用品之產業國際競爭力。

二、 競賽資格

本獎項以「戶外運動用品」為標的,報名之國內、外業者須參與產品設計或製造,並確保參選產品無違反著作權及智慧財產權之情事。

三、 競賽類別

本競賽以戶外運動之消費性終製品為主要參賽標的,區分為3大類別如下:

A. 服裝類別

防護層、保溫層、貼身層及綜合型式等。

B. 鞋品及配件類別

鞋品、背包、睡袋、帳篷、炊具、燈具、登山杖、繩索、自行車之紡織配件及其他零配(組)件等。

C. 環保永續類別

具有生質、回收、節能、省水、減廢、低汙染等環境友善特徵之產品或製程,然須以終製品型式呈現。

四、 報名方式

1. 報名期限:即日起至 **2019年6月15日**止,逾時恕不受理。
2. 報名單位之參選產品件數不限,惟每件產品之報名方案須依下列擇一進行:
 - (1)就A、B、C競賽類別之相關性,擇一類別報名;
 - (2)同時參選A、C類別;
 - (3)同時參選B、C類別。
3. 報名資料:
 - (1)參選產品(依報名類別提供數量)
 - (2)報名表及聲明書(附件一,請提供紙本並需大小章用印及電子檔)
 - (3)參選產品說明書(附件二,請提供紙本及電子檔)
 - (4)參選產品照片2張(請提供電子檔,解析度300dpi以上)

- (5)國內外獲獎紀錄、專利證書及檢測驗證報告等有助彰顯補充資料
- 報名參選免收費用；惟每件獲獎產品，所屬報名單位須繳交新台幣 5,000 元/件，運用於獎項展示宣傳作業(TRDAI 會員五折優惠)。
 - 繳件及聯絡方式：於報名期限內，將報名資料及產品掛號寄至「台灣戶外品牌聯盟」，地址：23674 新北市土城區承天路 6 號。
詹素妹小姐，電話：02-22670321 分機 6006。Email：smChan.1310@ttri.org.tw。
陳翰先生，電話：02-22670321 分機 2009。Email：hChen.h115@ttri.org.tw。

五、評審方式

- 初選：於 2019 年 7 月 12 日舉行。依參選產品及書面資料，由評審團採實地評選排序制，選出「優選獎」。
- 決選：於 2019 年 7 月 19 日舉行。主辦單位通知獲初選「優選獎」產品之報名單位，於產品展示場地以簡報方式向評審委員說明開發理念及產品特性，由評審團採投票排序制，第一輪選出「金獎」，第二輪由金獎中選出「年度大獎」。
- 評審標準：
 - (1)A 類別及 B 類別：
 - 創新性(30%)：產品概念、設計、使用情境等創新價值。
 - 市場性(30%)：契合市場趨勢，符合消費者需求，具有營運可行性等。
 - 舒適性或適用性(20%)：
 - 舒適性：服裝、鞋品等之穿著舒適優化等。
 - 適用性：配件類別之使用合宜便利等。
 - 整體性(20%)：產品之永續、環保、可靠度、人因工學、安全性等。
 - (2)C 類別：
 - 環保永續性(50%)：產品之生質、回收、節能、省水、減廢、低汙染等。
 - 創新性(20%)：產品概念、設計、使用情境等創新價值。
 - 舒適性或適用性(20%)：
 - 舒適性：服裝、鞋品等之穿著舒適優化等。
 - 適用性：配件類別之使用合宜便利等。
 - 市場性(10%)：契合市場趨勢，符合消費者需求，具有營運可行性等。

六、競賽獎項

- 每競賽類別分別擇優選拔「年度大獎」一件、「金獎」一件及「優選獎」數件。
- 評審團依參選產品之件數與品質，保有增設特別獎項、變更獎項數量或合議從缺之權利。
- TRDAI「年度風雲獎」：凡 TRDAI 會員(含 TOG 會員)於同年度獲得如下獎項，獲獎單位得於報名期間檢具佐證資料，向主辦單位申請「年度風雲獎」。惟該產品需

以消費性終製品呈現，並不得重複參與 TOG AWARD 之獎項競賽，亦不額外收取展示費用。

- 德國慕尼黑運動用品展 (ISPO Munich)
- 德國慕尼黑運動用品展-布料趨勢精選 (ISPO Textrends Top Ten)
- 美國夏季戶外用品展 (Outdoor Retailer Market)
- 台灣精品獎 (Taiwan Excellence)
- 國家發明創作獎
- 金點設計獎(Golden Pin Design Award)
- 全球百大科技研發獎 (R&D 100 Awards)
- 德國 iF 設計獎 (iF Design Award)
- 德國紅點設計獎 (Red Dot Design Award)
- 日本 G-Mark 設計獎(Good Design Award)

七、頒發獎項

2019 年 9 月 27~30 日假台北南港展覽館一館舉辦「台灣戶外用品展」，於 9 月 27 日開幕典禮，頒發「年度大獎」、「金獎」、「優選獎」及「年度風雲獎」獎座。

八、推廣宣傳

獲獎產品於當年度「台灣戶外用品展」設立 TOG AWARD 專區展示廣宣；產品資訊登載於「戶外探索」雜誌專區、「山域嚮導認證網」，以及其他相關電子媒體、平面媒體、FB 臉書專頁粉絲團等平台。

九、其他

1. 主辦單位依產品屬性採取合適之評測方式，並得接洽報名單位提供配合評測方式之參選產品尺寸及數量。
2. 進入決選之報名單位，若未依通知時間地點出席現場簡報，則視同放棄決選資格。
3. 獲獎單位須依本辦法第四條，繳納展示宣傳費用，未繳納者視同放棄獲獎資格。
4. 報名單位應尊重本評審會議之決定，對評審結果不得異議。
5. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得適時修正，並於網站上公告。